

## POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ CORPORATIVE

Depuis ses origines en 1958, Elecnor a suivi des critères qui peuvent être considérés, de nos jours, comme inhérents à toute politique de Responsabilité corporative: orientation clients, encourager un climat de travail motivant, se sentir concerné par les environnements sociaux où l'on agit... Cette attitude, maintenue dans le temps et continuellement mise à jour et améliorée, est la clé de notre réputation sur le marché et vis-à-vis de l'ensemble de la société.

En suivant cette ligne de mise à jour continue, Elecnor a voulu définir formellement les grands principes de son actuelle définition de Responsabilité corporative (RC), afin de partager les valeurs qui y sont définies avec tous ses groupes d'intérêt: clients, employés, actionnaires, fournisseurs et sociétés dans leur ensemble.

Les cinq principes de cette Déclaration ne représentent pas une série de politiques qui peuvent s'isoler des autres. De l'avis d'Elecnor, une véritable RC doit marquer profondément et honnêtement toutes nos activités et toute notre stratégie d'entreprise. Cette Déclaration, par conséquent, se veut de formuler notre manière d'être et le rôle que nous voulons jouer dans le monde du XXIe siècle.

1. Nous formulons nos aspirations à long terme grâce à des plans stratégiques partagés avec l'organisation, les marchés et la société dans son ensemble. Il s'agit de plans qui ont un degré d'accomplissement élevé, méritant la crédibilité de nos groupes d'intérêt et le soutien explicite de la communauté financière, facteur indispensable pour continuer à investir et à croître.
2. Elecnor estime que le concept de responsabilité est une valeur essentielle, donnant un sens aux relations et liens avec ses publics d'intérêt : Ce concept se traduit par un engagement clair vis-à-vis de nos clients, de notre personnel, de nos actionnaires et de nos fournisseurs.
  - Engagement vis-à-vis des clients : nous nous sentons totalement concernés par leurs aspirations et objectifs, en leur proposant notre meilleur savoir-faire et une disponibilité maximale.
  - Engagement vis-à-vis du personnel : nous voulons les meilleurs talents et nous mettons tout en œuvre pour créer un environnement de travail attrayant, motivant et sûr qui favorise la progression professionnelle. Nous faisons notre possible pour que cet engagement soit mutuel, et nous attendons de la part de notre personnel implication vis-à-vis des objectifs de l'entreprise, loyauté et amour du travail et honnêteté, comme le détaille le Code Éthique du Groupe.
  - Engagement vis-à-vis des actionnaires : la stratégie de notre entreprise vise le développement durable de notre modèle d'affaire, indépendamment du signe des différents cycles économiques. C'est donc une vision à long terme qui cherche, en dernier lieu, à créer chez nos actionnaires et investisseurs des éléments de prévisibilité et un sentiment de confiance.
  - Engagement vis-à-vis des fournisseurs : le lien avec les fournisseurs représente, pour nous, une relation satisfaisante pour les deux parties, à long terme et avec une croissance durable. Nous souhaitons progresser ensemble, en relevant de nouveaux défis en termes de qualité, de responsabilité et de rendement.
  - Engagement vis-à-vis de la société : nos activités sont étroitement liées à des axes clés du progrès social. Les infrastructures, l'énergie, l'eau, l'environnement ou l'industrie spatiale conduisent nos sociétés vers un futur meilleur, et servent à relever les défis globaux, plus particulièrement le changement climatique. Ces domaines d'action sont renforcés grâce aux initiatives de notre Fondation Elecnor, surtout active dans le domaine de la fourniture d'infrastructures de base aux communautés défavorisées.

3. Le prestige technique d'Elecnor est le fruit de plus de cinquante ans d'activité, avec des approches et des solutions en évolution permanente, mais suivant un esprit et une philosophie de service qui restent aujourd'hui inchangés. La solidité et la continuité de ces valeurs sont la base de la confiance que nous donnent le marché et l'ensemble de nos groupes d'intérêt. Ces traits caractéristiques d'Elecnor, nous souhaitons les préserver, car il s'agit du bien le plus précieux, hérité des premières générations qui étaient à sa tête.

4. Nous établissons des politiques détaillées et homologables dans les domaines les plus importants de la gestion des entreprises, témoignant de la rigueur avec laquelle nous travaillons :

**Qualité:** elle vise non seulement la satisfaction maximale du client, mais aussi l'attention portée à chaque aspect de notre organisation interne et de notre projection vers l'extérieur.

**Environnement:** une partie importante de nos activités vise la protection de l'environnement et une consommation efficace des ressources énergétiques. De plus, nous avons mis en place une culture générale des responsabilités, au sein de l'organisation, concernant l'impact de nos activités sur l'environnement.

**Prévention:** notre but est « zéro accident ». Nous mettons tout en œuvre pour améliorer la prévention, par le biais d'actions de formation, d'audits sur les chantiers et de campagnes de diffusion.

**R&D&i:** Elecnor centre ses activités de R&D&i sur les aspects qui apportent de la valeur ajoutée et qui permettent sa différenciation par rapport à la concurrence. Les domaines technologiques d'intérêt sont liés, entre autre, à l'énergie, à l'environnement et au développement durable, aux infrastructures et aux TIC.

5. Elecnor est une organisation en évolution constante, ouverte aux nouvelles idées et technologies, et à l'avant-garde de certains des progrès les plus importants dans ses domaines d'activité. Chaque nouvelle réponse que nous apportons à un besoin social spécifique représente un stimulant puissant qui nous encourage à poursuivre notre action, les yeux rivés vers le futur.

Avril 2012

