

16 de junio de 2014

Presentación a los cuadros directivos del Plan Estratégico 2014-2016

La Dirección de la compañía ha presentado a los cuadros directivos del Grupo Elecnor el nuevo Plan Estratégico 2014-2016, cuyos principales perfiles y aspiraciones han sido expuestos también a los señores accionistas, a través de la Carta del Presidente del Informe Anual 2013, en los siguientes términos:

“La puesta en marcha de un nuevo Plan Estratégico, el correspondiente al trienio 2014-2016, ha supuesto una profunda reflexión dentro del Grupo sobre las bases de su desarrollo a medio y largo plazo. Los ejes que se han definido hablan de la búsqueda de la máxima eficiencia en las inversiones en un entorno en el que los recursos son limitados. Eficiencia también en la gestión de nuestro capital humano y en las políticas que nos hagan crecientemente competitivos y productivos. Hablan también de la consolidación de nuestra vertiente patrimonial, consistente en la operación de servicios a través de la inversión en energía eólica, sistemas de transporte de energía y otros activos estratégicos, sin descuidar, naturalmente, nuestra actividad fundacional y auténtico corazón hoy día del Grupo: la ejecución de proyectos de ingeniería, construcción y servicios en el campo de las infraestructuras. Y hablan de la consolidación de nuestra internacionalización, lo que en la práctica supone apostar por convertirnos en una genuina corporación global”.

En estas presentaciones se ha constatado que el factor principal para no alcanzar los objetivos cuantitativos del plan anterior, el relativo al período 2011-2013, fue la nueva regulación eléctrica introducida a lo largo de 2012 y 2013. También se ha subrayado que, en el marco del nuevo Plan, los objetivos cuantitativos de ventas, Ebitda y beneficio después de impuestos, entre otros conceptos, se establecerán cada año considerando las proyecciones de Tasa Anual de Crecimiento Compuesto (TACC) contempladas para el conjunto del trienio.

En este sentido, y bajo una previsión para el trienio de una TACC en ventas en el entorno del 6%, los objetivos vigentes para el ejercicio 2014 consisten en alcanzar una cifra de negocio del orden de la lograda en 2013 a través del crecimiento en el mercado exterior y bajo la hipótesis de una recuperación real de la actividad en España a lo largo del segundo semestre del año. En cuanto al Ebitda y al beneficio después de impuestos, con una previsión de TACC en el entorno del 15% en ambos casos, el Grupo Elecnor tiene establecido el objetivo de superar en 2014 las cifras alcanzadas en el pasado ejercicio 2013, siempre que no se introduzcan nuevas medidas de reforma energética como las implantadas por el Gobierno en 2012 y 2013, tal y como se manifestó en la Junta General de Accionistas del pasado 21 de mayo.

ELECNOR, S.A.